

PLAN DIGITAL DE CENTRO



Amor de Dios

Fundación Educativa
OVIEDO



Curso 2024/2025



Principado de
Asturias

Consejería
de Educación

ÍNDICE DEL PDC

1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO	1
1.1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN	1
1.2.	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA	2
1.3.	REFERENCIA NORMATIVA	2
2.	PUNTO DE PARTIDA	3
2.1.	INVENTARIO	3
2.2.	CUESTIONARIO	4
2.3.	ANÁLISIS DAFO	5
3.	SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES	6
4.	EVALUACIÓN Y REVISIÓN	10

1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

El Plan Digital de Centro se erige como una respuesta esencial a los imperativos educativos y sociales de la era digital en la que nos encontramos inmersos. Basándose en tres pilares fundamentales, la Ley Orgánica de Modificación de la Ley Orgánica de Educación (LOMLOE), el Marco Europeo de Competencia Digital y el Plan Nacional de Competencias Digitales, este plan se justifica como un marco estratégico necesario para la adaptación y evolución de la educación en nuestro centro.

En primer lugar, la LOMLOE reconoce la importancia de ajustar la educación a las demandas de una sociedad en constante transformación digital. En este sentido, el Plan Digital de Centro se alinea con los principios de esta ley al priorizar la integración efectiva de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso educativo, garantizando así una formación integral y acorde a las necesidades del siglo XXI.

Por otro lado, el Marco Europeo de Competencia Digital para la Ciudadanía (DigComp) establece un marco común para describir las competencias digitales esenciales en la sociedad actual. En consonancia con este marco, nuestro Plan Digital de Centro busca asegurar que nuestros estudiantes adquieran no sólo habilidades técnicas, sino también competencias digitales transversales que les permitan desenvolverse de manera eficaz en un entorno digital en constante evolución.

Finalmente, el Plan Nacional de Competencias Digitales, promovido por el Gobierno de España, subraya la necesidad de que los centros educativos integren las TIC de manera transversal en su currículo. Nuestro Plan Digital de Centro se alinea con este plan nacional al priorizar la formación en competencias digitales como un elemento central de nuestra propuesta educativa, contribuyendo así a la consecución de los objetivos nacionales en esta materia.

En resumen, el Plan Digital de Centro no sólo responde a las exigencias de la sociedad actual, sino que también se enmarca dentro de un contexto legislativo nacional e internacional que reconoce la importancia de la competencia digital en la educación. Su implementación asegurará que nuestra institución esté preparada para ofrecer una educación de calidad, equipando a nuestros estudiantes con las habilidades y competencias necesarias para afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece el mundo digital, en constante cambio.

1.2. CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA

El propósito de nuestra institución educativa es que los estudiantes aprendan, se formen y se desarrollen como miembros de la sociedad en la que viven. En consecuencia, nuestro colegio mejora continuamente a través de la práctica, la reflexión sobre ella y las interacciones que establece con su entorno.

Este Plan Digital contribuye al Proyecto Educativo de Centro (PEC) mediante la consecución de los siguientes objetivos:

- Realización de búsquedas, selección, registro, procesamiento y análisis de información, empleando diversas estrategias digitales.
- Uso de diversas plataformas para facilitar el intercambio de información entre el cuerpo docente, los estudiantes y las familias.

Asimismo, se alinea con los objetivos de la Programación General Anual (PGA) de nuestro centro, los cuales incluyen:

- Promover el desarrollo de la competencia digital de los estudiantes como un elemento transversal, versátil, motivador y eficaz que respalda el proceso de innovación educativa.
- Reforzar la formación continua del profesorado, haciendo hincapié en la certificación de su competencia digital como base para la adecuada implementación de las herramientas digitales.

Por último, este Plan Digital forma parte de las unidades de programación destinadas al desarrollo de la competencia digital de los estudiantes en todos los niveles educativos.

1.3. REFERENCIA NORMATIVA

- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación ([LOMLOE](#)).
- La [circular](#) de inicio de curso de la Consejería de Educación del Principado de Asturias.
- El [Marco Europeo](#) de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, DigCompOrg.
- [Estrategia Digital Europea](#).
- El [Plan Nacional](#) de Competencias Digitales.

2. PUNTO DE PARTIDA

Para conocer el punto de partida de nuestro centro, realizaremos un inventario del equipamiento digital y una encuesta a toda la Comunidad Educativa.

Una vez realizadas las acciones anteriormente señaladas, analizaremos la realidad digital del Centro, atendiendo a las dimensiones pedagógica, tecnológica y organizativa.

Para el análisis, tendremos en consideración los siete elementos temáticos del Marco Europeo de referencia.

2.1. INVENTARIO

A continuación, exponemos la infraestructura con la que cuenta nuestro centro, atendiendo a la dimensión tecnológica:

- La conectividad se realiza de tres formas:
 - Red cableada: ordenadores de sobremesa de todo el Centro, así como impresora y fotocopiadora.
 - Wifi red docencia: dispositivos móviles del profesorado.
 - Wifi red alumnos: dispositivos móviles del alumnado.
- Equipamiento tecnológico asociado a las aulas:
 - Aulas de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato: proyector y ordenador de sobremesa.
- Equipamiento tecnológico del profesorado:
 - Equipos de sobremesa en las tutorías.
 - Tres equipos en la sala de profesores.
- Equipamiento tecnológico destinado al alumnado:
 - Carro de chromebooks.
 - 20 chromebooks.
 - 7 dispositivos móviles destinados al préstamo para el alumnado en situación de vulnerabilidad.

2.2. CUESTIONARIO

Tras haber realizado el cuestionario por toda la Comunidad Educativa, hemos detectado que el Centro cuenta con una política de uso aceptable de las tecnologías, aunque dada la cantidad y calidad de la dotación digital, su uso es mejorable.

A continuación, se resumen las respuestas relacionadas con las áreas que propone el Marco Europeo:

- **Infraestructura:** muy buena, con suficiente dotación en todos los espacios y para toda la Comunidad Educativa. Debemos mejorar la señal wifi en algunas partes del Centro.
- **Liderazgo y Gobernanza:** el Equipo Directivo y el coordinador TIC utilizan adecuadamente las distintas herramientas digitales, que facilitan la accesibilidad a la documentación y a los recursos disponibles para la Comunidad Educativa. Se debe realizar un protocolo para los profesores de nueva incorporación para proporcionarles todas las herramientas así el cómo utilizarlas.
- **Enseñanza y Aprendizaje:** gracias a la buena infraestructura, así como a la formación recibida por parte de la Fundación Educativa, los docentes del Centro obtienen un gran rendimiento. La comunicación inmediata con las familias se realiza de manera digital, salvo excepciones. Observamos que el alumnado, pese a tener formación en el uso y manejo de las herramientas digitales, sigue necesitando formación sobre las mismas.
- **Desarrollo Profesional:** casi el 100% del profesorado está acreditado con alguna CDD, así como en Google Workspace.
- **Evaluación:** hemos integrado todas las herramientas de evaluación digitales, aunque aún mantenemos bastantes formas de evaluación tradicionales.
- **Contenido y Currículo:** se trabajan la mayoría de los saberes básicos a través de la concreción curricular y fomentando la competencia digital del alumnado.

- **Redes de Apoyo y Colaboración:** el Centro está bien cubierto respecto al mantenimiento y la actualización de la página web. Así mismo, el Centro está presente en numerosas RRSS y participa activamente en Proyectos Europeos, como es Erasmus +.

2.3. ANÁLISIS DAFO

Realizados la encuesta a toda la Comunidad Educativa y el inventario, exponemos a continuación los resultados, a través de un análisis DAFO:

ANÁLISIS DAFO	
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ● Protocolos y organización. ● Viabilidad de las actividades del Centro en RRSS. ● Infraestructura de la red wifi. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Posible rechazo al PDC, concebido como otra tarea adicional.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● Claustro muy formado en el entorno de Google y en diferentes herramientas digitales. ● Interés del profesorado en mejorar su formación en Competencia Digital. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejorar la formación del alumnado en competencia digital. ● Intentar fomentar la formación en competencia digital de las familias.

3. SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES

1	Objetivo: 1.1. Inventariar y mapear el equipamiento digital del Centro.					
I N F R A E S T R U C T U R A	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>		
	Existencia de un inventario digital y actualizable de los equipos digitales del Centro.			<u>Deseado:</u>	Sí	<u>Alcanzado:</u>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsables</u>	<u>Acciones</u>			
	Octubre	Equipo Directivo / Coordinador TIC	1.1.1	Crear un inventario actualizable, a través de un formulario, de los equipos digitales del Centro.		
	Curso escolar	Departamento TIC	1.1.2	Actualización periódica del inventario.		
Curso escolar	Equipo Directivo / Coordinador TIC	1.1.3	Actualización de la llegada al Centro de nuevos equipos en el inventario.			

1	Objetivo: 1.5. Incrementar el uso de herramientas digitales en la gestión del Centro.					
I N F R A E S T R U C T U R A	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>		
	Porcentaje de documentos gestionados digitalmente.			<u>Deseado:</u>	85%	<u>Alcanzado:</u>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsables</u>	<u>Acciones</u>			
	Octubre	Secretaría / Coordinador TIC	1.5.1	Creación de un protocolo para que todo el Centro utilice la identidad digital corporativa.		
	Curso escolar	Departamento TIC	1.5.2	Uso de la Plataforma Digital por parte de todo el profesorado, en relación a la evaluación, ausencias, etc.		
Curso escolar	Equipo Directivo /Secretaría / Departamento TIC	1.5.3	Tener centralizados de manera digital todos los documentos profesionales.			

2	Objetivo: 2.2. Crear un Protocolo de Uso de Espacios y Recursos Digitales.				
L I D E R A Z G O	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Existencia de un Protocolo de Uso de Espacios y Recursos Digitales.		Deseado:	Sí	Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsables</u>	<u>Acciones</u>		
	Inicio de curso	Coordinador TIC	2.2.1	Elaboración de las instrucciones para el Protocolo.	
	Septiembre	Coordinador TIC	2.2.2	Crear un calendario <i>online</i> para la reserva de espacios y recursos digitales.	
Curso escolar	Departamento TIC	2.2.3	Visualización del calendario por parte de todo el claustro.		

3	Objetivo: 3.2. Concretar en las programaciones docentes o propuestas didácticas acciones destinadas a la adquisición de la competencia digital.				
E N S E Ñ A N Z A Y A P R E N D I Z A J E	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Una actividad en cada propuesta didáctica, destinada a la competencia digital.		Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsables</u>	<u>Acciones</u>		
	Curso escolar	Equipo Docente	3.2.1	Desarrollo de actividades para que el alumnado cree contenido de manera colaborativa.	
	Curso escolar	Equipo de Orientación	3.2.2	Realización de actividades para que el alumnado conozca los riesgos del trabajo en red y tengan un comportamiento responsable.	
	Curso escolar	Equipo Docente	3.2.3	Realizar un seguimiento de la implementación metodológica.	
Final de curso	Equipo Directivo / Coordinador TIC	3.2.4	Evaluación en la memoria de final de curso en relación a la adquisición de la competencia Digital.		

4	Objetivo: 4.2. Lograr que el Equipo Docente acredite su nivel de competencia digital.					
P R O F E S I O N A L	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>		
	Equipo Docente que acredite su competencia digital (al menos A1)			<u>Deseado:</u>	100%	<u>Alcanzado:</u>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsables</u>	<u>Acciones</u>			
	Curso escolar	Departamento TIC	4.2.1	Poner en conocimiento las diferentes vías para formarse.		
	Curso escolar	Equipo Docente / Coordinador TIC	4.2.3	Acreditación del nivel de competencia digital del Equipo Docente.		

5	Objetivo: 5.1. Utilizar formatos de evaluación diversos mediante el empleo de herramientas digitales.					
E V A L U A C I O N	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>		
	Utilización de al menos dos herramientas digitales diferentes, a lo largo del curso, para evaluar las competencias del alumnado.			<u>Deseado:</u>	100%	<u>Alcanzado:</u>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsables</u>	<u>Acciones</u>			
	Octubre	Equipo Directivo/ Equipo Docente	5.1.1	Inclusión en las programaciones, de indicadores de adquisición de logro de la CD.		
	Curso escolar	Equipo Docente	5.1.2	Utilización de herramientas digitales para la evaluación del alumnado.		
Curso escolar	Equipo Docente	5.1.3	Utilización de herramientas de retorno inmediato para la evaluación.			

6	Objetivo: 6.1. Distribuir adecuadamente por niveles, en las programaciones docentes, los saberes básicos referenciados en el currículo sobre la competencia digital.				
C O N T E N I D O Y C U R R Í C U L O	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Anexo elaborado con la distribución por niveles desde 1º de Primaria hasta 4º de Secundaria		Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsables</u>	<u>Acciones</u>		
	Primer trimestre	Jefatura de Estudios/ Equipos Docentes	6.1.1	Identificación de los saberes básicos relacionados con la competencia digital incluidos en el currículo.	
	Primer trimestre	Jefatura de Estudios/ Equipos Docentes	6.1.2	Concreción de cómo y en qué momento se va a trabajar cada uno de los descriptores de la competencia digital por niveles, desde todas las áreas.	
Primer trimestre	Jefatura de Estudios/ Equipos Docentes	6.1.3	Elaboración de un anexo al PDC con la distribución de dichos aspectos por niveles.		

7 Objetivo: 7.1. Elaborar un Plan de Comunicación Interna.				
R E D E S D E A P O Y O Y C O L A B O R A C I Ó N	<u>Indicador de logro</u>		Grado de consecución	
	Número de repositorios		Deseado:	1
			Alcanzado:	
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsables</u>	<u>Acciones</u>	
	Inicio de curso	Coordinador TIC / Equipo Directivo	7.1.1	Elección de los diferentes canales de información y comunicación que se utilizarán entre los miembros de la Comunidad Educativa
A lo largo del curso	Coordinador TIC / Equipo Directivo	7.1.2	Creación de un repositorio que dé acceso a los documentos clave del Centro: modelos, formularios, etc.	
A lo largo del curso	Coordinador TIC / Equipo Directivo	7.1.3	Creación de protocolo de utilización del repositorio, que incluya índices para localizar cada documento con facilidad.	

4. EVALUACIÓN Y REVISIÓN

(Para cumplimentar durante el curso 2024/2025)

1	Objetivo: 1.1. Inventariar y mapear el equipamiento digital del Centro.			
I N F R A E S T R U C T U R A	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	Existencia de un inventario digital y actualizable de los equipos digitales del Centro.	Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<ul style="list-style-type: none"> ● _____ 			
	<u>Propuestas de mejora</u>			
	<input type="checkbox"/>			

2	Objetivo: 2.2. Crear un Protocolo de Uso de Espacios y Recursos Digitales.			
L I D E R A Z G O	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	Existencia de un Protocolo de Uso de Espacios y Recursos Digitales.	Deseado:	Sí	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<ul style="list-style-type: none"> ● _____ 			
	<u>Propuestas de mejora</u>			
	<input type="checkbox"/>			

3	Objetivo: 3.2. Concretar en las programaciones docentes o propuestas didácticas acciones destinadas a la adquisición de la competencia digital.			
E N S E Ñ A N Z A Y A P R E N D I Z A J E	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución		
	Una actividad en cada propuesta didáctica, destinada a la competencia digital.	Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	●			
	<u>Propuestas de mejora</u>			
	□			

4	Objetivo: 4.2. Lograr que el Equipo Docente acredite su nivel de competencia digital.			
D E S A R R O L L O P R O F E S I O N A L	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución		
	Equipo Docente que acredite su competencia digital (al menos A1)	Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	●			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

5	Objetivo: 5.1. Utilizar formatos de evaluación diversos, mediante el empleo de herramientas digitales.			
E V A L U A C I Ó N	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución		
	Utilización de al menos dos herramientas digitales diferentes, a lo largo del curso, para evaluar las competencias del alumnado.	Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	● _____			
Y	<u>Propuestas de mejora</u>			
	□			

6	Objetivo: 6.1. Distribuir adecuadamente por niveles, en las programaciones docentes, los saberes básicos referenciados en el currículo sobre la competencia digital.			
C O N T E N I D O Y C U R R Í C U L O	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución		
	Anexo elaborado con la distribución por niveles desde 1º de Primaria hasta 4º de Secundaria	Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	● _____			
Y	<u>Propuestas de mejora</u>			
	□			

7	Objetivo: 7.1. Elaborar un Plan de Comunicación Interna.			
R E D E S D E A P O Y O Y C O L A B O R A C I Ó N	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución		
	Número de repositorios	Deseado:	1	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<ul style="list-style-type: none"> ● <u> </u> 			
<u>Propuestas de mejora</u>				
<ul style="list-style-type: none"> □ 				